

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика и менеджмент медиа

Направление подготовки: 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль): «Медиакоммуникации в профессиональной сфере»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студента системных представлений о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевых законах медиаэкономики, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития, специфических особенностях медиаменеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.05 – «Медиакоммуникации» дисциплина «Экономика и менеджмент медиа» относится к модулю «Правовые, экономические и управленческие аспекты медиаиндустрии» обязательной части учебного плана (Б1.О.04.03).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		Знать	уметь	владеть
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2 Управляет проектом на всех этапах жизненного цикла	особенности реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла и имеющиеся проектные ограничения	планировать работу с учетом доступных ресурсов	навыками применения доступных ресурсов в процессе управления проектом

ПК-1. Способен транслировать правовые и этические нормы, стандарты речевой культуры в профессиональной и социальной деятельности, организовывать и координировать работу по производству медиатекстов и медиапродуктов с учетом этих норм и запросов аудитории	ПК-1.2 Способен организовывать и координировать работу по производству медиатекстов и медиапродуктов, осуществлять обратную связь с аудиторией	правовые и этические нормы, стандарты речевой культуры методы и приемы организации и координации работу по производству медиатекстов и медиапродуктов	обеспечивать соблюдение правовых и этических норм, стандартов речевой культуры при оценке медиатекстов и медиапродуктов организовывать и координировать работу по производству медиатекстов и медиапродуктов, осуществлять обратную связь с аудиторией	навыками оценки медиатекстов и медиапродуктов с точки зрения правовых и этических норм, стандартов речевой культуры; организации и координации работ по производству медиатекстов и медиапродуктов
ПК-2. Способен разрабатывать, планировать и реализовывать медиапроекты и создавать медиапродукты, в том числе связанные с распространением и популяризацией знаний в области русского языка и русской культуры	ПК-2.1 Разрабатывает концепцию, структуру и условия реализации медиапроектов и медиапродуктов, формирует организационную структуру медиапроектов	Знать специфику медиапланирования, экономики медиасферы, медиапроектов	Оценивать экономическую эффективность организационной структуры при производстве медиапродукта	навыками составления бизнес-плана / паспорта медиапроекта

4. Трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	очная форма обучения
	3 семестр
Общая трудоемкость по учебному плану (з.е.)	3
Количество часов по учебному плану (час.)	108
Контактная работа (всего)	32
В том числе:	
Лекции	16
Практические занятия	16
Самостоятельная работа (всего)	74
Форма промежуточной аттестации – зачет	2

5. Содержание дисциплины

Перечень разделов дисциплины:

1. Экономическая природа СМИ.
2. Специфика производства массово-информационной продукции.
3. Маркетинговые технологии продвижения медиаресурсов.
4. Особенности медиаменеджмента.